

Normas de redacción para las comunicaciones del II Congreso Internacional Fundación Cine + Cómics (los textos completos se enviarán a congreso@fundacioncinemascomics.com)

Para facilitar la labor de los autores, se ha tratado de simplificar todo lo posible las normas de estilo. Aquí están las normas de redacción de textos.

1. Los textos habrán de enviarse ajustados a la plantilla disponible en la página web.
2. La extensión final del documento debe ser de un máximo de 6.000 palabras
3. Los textos se enviarán en formato .doc o .docx (nunca en pdf), con tamaño A4 (21 cm x 29,7 cm), márgenes superior e inferior de 2,5 centímetros; e izquierdo y derecho de 3 centímetros (**márgenes por defecto en Word**).

De forma común a todo el texto, éste irá sin ningún tipo de sangría (salvo lo indicado en la norma 8) **y todo el texto irá con interlineado 1,5. No llevará espaciado ni anterior ni posterior** (¿cómo hacer esto correctamente? Diseño de la página – párrafo - espaciado anterior: poner 0 pto y espaciado posterior: poner 0 pto e indicar interlineado: 1,5 líneas). **Tampoco habrá ningún tipo de sangría salvo lo indicado en la norma 8.**

4. La comunicación llevará un título con tipo de letra Arial, negrita, tamaño de letra 20; e irá centrado. Podrá llevar un título en inglés, debajo del anterior, con tipo de letra Arial, tamaño de letra 16, y centrado.
5. Después del título, se indicará el nombre del autor, la Universidad de procedencia y el e-mail. Se incluirá todo en una sola línea. Se empleará un tipo de letra Arial, tamaño 12 y alineado.
6. Posteriormente se insertará en este orden: resumen en español (y opcionalmente en inglés) y palabras clave en español (y opcionalmente en

inglés). Todo ello con un tipo de letra Arial, tamaño 12 y con texto justificado. Además, las palabras “resumen” y “palabras clave” habrán de ir en negrita.

7. A continuación, irá el texto de la comunicación, con tipo de letra **Arial, tamaño 12, y texto justificado**. Todos los epígrafes (títulos de los epígrafes) irán numerados (1, 2, 3, 4...) y en **negrita**. Los nombres de los epígrafes irán separados por una línea en blanco del texto anterior pero no del posterior.

RECORDATORIO IMPORTANTE: El texto irá con interlineado 1,5 y sin espaciado ni sangrías (salvo lo indicado, en sangría, en la siguiente norma).

8. Forma de citar: se pondrán en altas y bajas, entre paréntesis, el año, dos puntos, un espacio en blanco y el número de página: Eco (2005: 45) o (Eco, 2005: 45).

Las citas de **menos de 3 líneas** irán insertadas en el propio texto. Las de **4 líneas o más**, en párrafo aparte, con una sangría a la izquierda de 3 centímetros. Estas citas largas tendrán un punto menos en el tamaño de letra (11 puntos). Toda cita irá **entrecorrida** (“texto de la cita”) y sin cursiva.

9. En bibliografía se incluirán, en orden alfabético, todas las referencias bibliográficas utilizadas. Al final de este documento se señalan ejemplos de citas.

10. **Notas:** se incluirán **a pie de página**, con letra Arial, tamaño 10, texto justificado, interlineado sencillo y sin ningún tipo de espaciado ni anterior ni posterior.

11. Se puede indicar al inicio del texto con asterisco la pertenencia del artículo a algún tipo de proyecto / financiación...

Ejemplo de citación

- **Autor de libro:** MJ Casals Carro (2005): *Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística*. Madrid: Fragua.
- **Autor de un capítulo en libro colectivo:** S Chimeno Rabanillo (1997): “Las fuentes, en el proceso de la información periodística especializada”. En VV. AA., *Estudios sobre Información Periodística Especializada* (Coord., F Esteve Ramírez). Valencia: Fundación Universitaria CEU San Pablo.
- **Autor de artículo en revista:** F Campos-Freire (2013): “El futuro de la TV europea es híbrido, convergente y cada vez menos público”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, 68. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, páginas 089 a 118; recuperado el ___ de ___ de 2____, de http://www.revistalatinacs.org/068/paper/970_Santiago/04_Campos.html DOI: 10.4185/RLCS-2013-970
- **Autor de artículo publicado en un sitio web:** Ó Ordóñez A. (2005): “Hábitos profesionales de los periodistas latinoamericanos”, en *Sala de Prensa* 80, México, junio: <http://www.saladeprensa.org/art613.htm> (con el enlace hecho) (en la entrada bibliográfica al final del texto referida a este artículo se pone la fecha de la consulta o visita a la web).