

Normas de redacción para las comunicaciones del III Congreso Internacional Fundación Cine+Cómics (los textos completos se enviarán al correo congreso@fundacioncinemascomics.com)

1. Los textos habrán de enviarse como archivo .doc o .docx (nunca en pdf), con tamaño A4 (21 cm x 29,7 cm).
2. La extensión final del documento debe ser de un máximo de 6.000 palabras.
3. La comunicación irá estructurada de la siguiente forma:
 - Título y, opcionalmente, título en inglés debajo de este.
 - Después del título, se indicará el nombre del autor, la universidad de procedencia y el e-mail. Se incluirá todo en una sola línea.
 - Posteriormente se insertarán en este orden resumen en español (y opcionalmente en inglés) y palabras clave en español (y opcionalmente en inglés).
 - A continuación, irá el texto de la comunicación separado en epígrafes. Todos los epígrafes (títulos de los epígrafes) irán numerados (1, 2, 3, 4...). Los nombres de los epígrafes irán separados por una línea en blanco del texto anterior pero no del posterior.
 - Finalmente, se incluirá la bibliografía, donde constarán en orden alfabético todas las referencias bibliográficas utilizadas. Al final de este documento se señalan ejemplos de citas.
4. Los textos deberán enviarse con márgenes superior e inferior de **2,5** centímetros, e izquierdo y derecho de **3** centímetros (márgenes por defecto en Word), interlineado **1,5** y en letra **Arial 12**.
5. Para facilitar el proceso de maquetación, los textos se enviarán sin ajustes de formato (sangría, espaciado, etc.) a excepción de los señalados en el punto 4.
6. Forma de citar:
 - Se pondrán en altas y bajas, entre paréntesis, el año, dos puntos, un espacio en blanco y el número de página: Eco (2005: 45) o (Eco, 2005: 45).

- Las citas de **menos de 3 líneas** irán insertadas en el propio texto. Las de **4 líneas o más**, en párrafo aparte. Toda cita irá **entrecorrida** (“texto de la cita”) y sin cursiva.
7. En la bibliografía se incluirán, en orden alfabético (por apellido), todas las referencias bibliográficas utilizadas. Al final de este documento se señalan ejemplos de citas.
 8. Notas: se incluirán a pie de página
 9. Se puede indicar al inicio del texto con asterisco la pertenencia del artículo a algún tipo de proyecto, financiación, etc.

Ejemplo de cita

- **Autor de libro:** Casals Carro, MJ (2005): *Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística*. Madrid: Fragua.
- **Autor de un capítulo en libro colectivo:** Chimeno Rabanillo, S (1997): “Las fuentes, en el proceso de la información periodística especializada”. En VV.

AA., *Estudios sobre Información Periodística Especializada* (Coord., F Esteve Ramírez). Valencia: Fundación Universitaria CEU San Pablo.

- **Autor de artículo en revista:** Campos-Freire, F (2013): “El futuro de la TV europea es híbrido, convergente y cada vez menos público”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, 68. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, páginas 089 a 118; recuperado el ___ de ___ de 2_____, de http://www.revistalatinacs.org/068/paper/970_Santiago/04_Campos.html DOI: 10.4185/RLCS-2013-970
- **Autor de artículo publicado en un sitio web:** Ordóñez A, Ó (2005): “Hábitos profesionales de los periodistas latinoamericanos”, en *Sala de Prensa* 80, México, junio: <http://www.saladeprensa.org/art613.htm> (con el enlace hecho) (en la entrada bibliográfica al final del texto referida a este artículo se pone la fecha de la consulta o visita a la web).