

La “otredad” femenina en el cómic: Un estudio de caso sobre las narrativas femeninas a través de los *webtoons* surcoreanos

Feminine otherness in comics: A case study on female narratives through South Korean webtoons

Dácil Roca Vera – Universidad de La Laguna – dacil.rv@gmail.com

Alfonso Ruiz Rallo – Universidad de La Laguna –

Resumen

Este estudio de caso explora el concepto de "otredad femenina" en los cómics, centrándose en el auge de narrativas femeninas surcoreanas en una industria predominantemente masculinizada. Las artistas surcoreanas han utilizado los *webtoons* para expresar sus voces y experiencias, desafiando los estereotipos y sesgos de género tradicionales del medio. Se emplea una metodología mixta que incluye datos cuantitativos de informes gubernamentales y asociaciones del sector, y datos cualitativos de análisis etnográficos de *webtoons* creados por mujeres y sus adaptaciones a series audiovisuales.

El estudio examina el impacto de estas artistas en la popularidad de las narrativas femeninas, y cómo el éxito de los *webtoons* y las series coreanas ha amplificado sus voces a nivel global. Además, se destaca la importancia de promover la agencia de las mujeres en las industrias creativas, y cómo esto puede contribuir al discurso sobre la igualdad y representación de género. En conclusión, este estudio de caso demuestra el potencial y la necesidad de dar voz a las mujeres en las industrias creativas y de tomar consciencia de la persistente "otredad femenina" para lograr una representación igualitaria y diversa en los medios.

Palabras clave: Narrativas femenina; Webtoons; Cómic; Agencia de las mujeres; Género.

Abstract

This case study explores the concept of feminine otherness in comics, focusing on the emergence of South Korean female narratives in a male-dominated industry. South Korean women artists have utilized webtoons to express their perspectives and experiences, challenging traditional gender stereotypes and biases. This research employs a mixed-methods approach, using quantitative data from government reports and industry associations, and qualitative data from ethnographic analysis of Korean webtoons created by women and their adaptations to audiovisual series.

The study examines the impact of these artists' contributions to the empowerment of female narratives. It explores how the success of webtoons and Korean series has amplified the voices of these creators, reaching millions of people and contributing to the promotion of female narratives on a global scale. Through this digital platform, South Korean female artists have gained access to the international comic industry, providing essential insights into how women can overcome barriers and gain agency in creative industries. This unique South Korean case study highlights the importance of promoting women's agency in creative industries and their ability to challenge traditional gender stereotypes and biases. Furthermore, it contributes to the discourse on gender equality and representation by showing how promoting female narratives can lead to a more diverse and inclusive media landscape. In conclusion, this case study demonstrates the potential and the need for female voices to achieve equal representation and be aware of feminine otherness in creative industries.

Keywords: Female narratives; Webtoons; Comic; Women agency; Gender.