

El uso del cómic como herramienta periodística: un estudio de caso de *Palestina*, de Joe Sacco

Gabriele Pacini – Universidad de La Laguna – alu0101238258@ull.edu.es

Lucas Morales Domínguez – Universidad de La Laguna – lmoraldo@ull.edu.es

Resumen

Desde la segunda mitad del siglo XX, hemos ido asistiendo a la aparición y asentamiento del cómic de no ficción dentro del género *underground*. Entre este tipo de tebeos, se encuentran los llamados cómics periodísticos, que responden a un formato transmedia que surgió tres décadas atrás. Estos productos se caracterizan por usar las herramientas y los códigos del periodismo -eso sí, obviando la inmediatez-, junto con la sintaxis del noveno arte para transmitir información veraz de interés público.

Es indudable el auge que está teniendo el cómic como nuevo género periodístico, por lo que no es de extrañar que el *New York Times* afirmase en enero de 2024 que uno de cada cuatro libros vendidos en Francia era un cómic, poniendo en valor el aumento del número de obras de no ficción firmadas por periodistas e historiadores. Este aumento en la producción y la demanda ha repercutido en la aparición de tres categorías del cómic periodístico.

En primer lugar, se detecta la existencia de reportajes gráficos en periódicos de todo el mundo, donde se encuentran publicaciones como *Inside Death Row* (Chappatte y Frédérique), una serie de cinco números publicada en el *New York Times* entre 2014 y 2015, o *La inflación derrite nuestro dinero* (De Zárate y Calvi), publicado en *El País* en 2022. Por otro lado, es notoria la aparición de revistas digitales y analógicas -en algunos casos acompañadas de otras formas de cómic de no ficción como la autobiografía- dedicadas al periodismo en

viñetas. Tal es el caso de *The Nib*, que cerró en septiembre de 2023; y otras como *Drawing The Times*; *Graphic Journalism* o *La Revue Dessinée*, que se publica tanto en francés como en italiano. En la tercera tipología se encuentran los *graphic journalism*, espacio donde se enmarca *Palestina. En la franja de Gaza*, obra en la que se centra este trabajo, o *Gorazde: Zona Segura*, ambas de Joe Sacco.

A pesar de su importancia, se da la peculiaridad de que el cómic periodístico sigue siendo un campo nuevo que precisa de más definición teórica. La falta de literatura científica deriva en una gran variedad de nomenclaturas para estas obras: cómic periodístico, cómic periodismo, periodismo en viñetas o reportaje gráfico son solo algunas de ellas. Este disenso terminológico para referirse a un mismo objeto apunta a una falta de madurez en este campo. Este trabajo es el primer paso en el objetivo de ampliar la literatura científica actualmente existente sobre el cómic periodístico, definiendo cuáles son sus rasgos identitarios y estableciendo los requisitos que alguien debe cumplir para poder ser considerado un autor de este tipo de obras. Para ello, se incluye una revisión bibliográfica que ordene el estado de la cuestión acerca del cómic periodístico, añadiendo un estudio de caso sobre el reportaje gráfico *Presión moderada primera parte*, publicado dentro del cuarto número del cómic periodístico *Palestina*, de Joe Sacco.

Palabras clave: Cómic periodístico; Periodista de cómic; Cómic de no ficción; Joe Sacco.