

El cómic europeo editado en *Heavy Metal* (1977-1990) y las “mascotas” de la música *heavy*: propuesta de un Atlas Iconográfico Intermedial

***Heavy Metal*'s european comic (1977-1990) and the “mascots” of *heavy* music: proposal for an Intermedial Iconographic Atlas**

David Fuentefría Rodríguez – Universidad de La Laguna – dfuentef@ull.edu.es

Resumen

Este estudio desgrana la transferencia posible de códigos visuales y motivos narrativos, desde las principales historietas europeas publicadas en los 129 números de *Heavy Metal* entre 1977 y 1990, a las 44 portadas ilustradas de discos de estudio de tres de las bandas más emblemáticas del *heavy metal* musical: Iron Maiden, Megadeth y Motörhead. Si bien algunos de los ilustradores de estas portadas -a las que une un personaje icónico o “mascota” como denominador común- declaran influencias diversas, la revista *Heavy Metal* actuó como un repositorio visual generacional que contribuyó, en amplia medida, a la configuración de un lenguaje gráfico y temático específico en el metal de los años 80. Con una metodología mixta, se aplica un análisis iconográfico e iconológico (Panofsky, Warburg) a los cómics de cuatro autores esenciales (Moebius, Corben, Druillet y Bilal), extrayendo códigos visuales sistemáticos y clasificables, que a posteriori se contrastan con el *corpus* de portadas mediante análisis comparado y cuantificación de elementos recurrentes. Las conclusiones, plasmadas en un Atlas Mnemosyne compuesto por 242 imágenes, aportan evidencias específicas de convergencias estéticas -héroes solitarios, visiones distópicas o mundos psicodélicos- que configurarían un imaginario general, amén de un fenómeno intermedial y proto-transmedial en torno a los motivos

utilizados. Igualmente, se formula una lectura interdisciplinar, y la construcción de un archivo visual colaborativo y con propuesta expositiva, sobre cómo la cultura gráfica del cómic contribuyó a la identidad visual de la música *heavy*.

Palabras clave: *Heavy Metal* (revista); Cómic; *Heavy metal*; Música; Atlas.

Abstract

This study traces the possible transfer of visual codes and narrative motifs from the main European comics published in the 129 issues of *Heavy Metal* between 1977 and 1990, to the 44 illustrated covers of studio albums by three of the most emblematic bands in *heavy metal* music: Iron Maiden, Megadeth and Motörhead. Although some of the illustrators of these covers -which are united by an iconic character or 'mascot' as a common denominator- declare diverse influences, *Heavy Metal* magazine acted as a generational visual repository that largely contributed to the configuration of a specific graphic and thematic language in the metal of the 1980s. Using a mixed methodology, an iconographic and iconological analysis (Panofsky, Warburg) is applied to the comics of four essential authors (Moebius, Corben, Druillet and Bilal), extracting systematic and classifiable visual codes, which are subsequently contrasted with the corpus of covers through comparative analysis and quantification of recurrent elements. The conclusions, set out in a Mnemosyne Atlas made up of 242 images, provide specific evidence of aesthetic convergences -solitary heroes, dystopian visions or psychedelic worlds- that would configure a general imaginary, as well as an intermediate and proto-transmedial phenomenon around the motifs used. Likewise, an interdisciplinary reading is formulated, as well as the construction of a collaborative visual archive with an exhibition proposal, on how the graphic culture of comics contributed to the visual identity of *heavy* music.

Keywords: *Heavy Metal* (magazine); Comic; *Heavy metal*; Music; Atlas.